



Espacio Mediterráneo para el Impulso de las **Nuevas Economías**

CURSO/ALICANTE

|

**[18
19
FEB]**

Medición del impacto

CÓMO ELABORAR **INFORMES** INTEGRADOS EN TU ORGANIZACIÓN Y **ALINEADOS CON LOS ODS**

9 a 18 h

Espacio EMINE,
Avenida de Ramón y Cajal, 5, s/n, ALICANTE



Formador: **Juan Villamayor**
Consultor en sostenibilidad

Formación acreditada por

ITINERARIO FORMATIVO 2:
Experto en herramientas de diagnóstico e impacto de las Nuevas Economías

Media Partner: **INFORMACIÓN**

CURSO: Medición del impacto. Cómo elaborar Informes Integrados en tu organización y alineados con los ODS

- **Formador:** Juan Villamayor. Consultor en sostenibilidad.
- **Dirigido a:** empresas y emprendedores
- **Fecha:** 18 y 19 de febrero de 2021
- **Horario:** 9:00 a 18:00 horas
- **Precio por persona:** 75 € (* Incluye almuerzo eco-vegetariano)
- **Lugar de impartición:** Espacio EMINE, [Avenida de Ramón y Cajal, 5, ALICANTE](#)

CONTENIDO DEL CURSO

1. Descripción

En el contexto actual, en el que todas las organizaciones están más expuestas que nunca a sus grupos de interés a través de informes y redes sociales, la legitimidad de las empresas se hace más importante que nunca.

Una manera de asegurar esa licencia para operar es demostrar a la sociedad que el impacto que se produce es positivo. Ello se puede realizar a través de diferentes indicadores que pueden encontrarse tanto en los principales marcos de referencia (GRI, ODS, etc.) como en metodologías de medición de valor social desarrolladas ad-hoc. Además, los fondos de inversión cada vez usan más a menudo los informes como forma de evaluar la sostenibilidad de la inversión en las empresas.

Una iniciativa de:



Espacio Mediterráneo para el Impulso
de las **Nuevas Economías**

2. Objetivos

- Conocer los diferentes marcos de reporte: Puntos en común, debilidades y fortalezas de cada uno
- Familiarizarse con los indicadores de medición de impacto que ofrecen los marcos de reporte
- Conocer qué indicadores usan los fondos de inversión Indicadores existentes que no están contemplados en los marcos de reporte: metodología del Valor Social Integrado.
- Integrar los diferentes indicadores en los informes y en elementos de comunicación
- Conocer la conexión entre la medición de impacto y la contribución a los ODS
- Aplicar lo aprendido en el curso en organizaciones a través de ejercicios con diferentes estudios de caso

3. Índice de contenidos

El curso contempla los siguientes contenidos:

Primer día:

- Qué es un informe integrado
- Diferentes marcos de reportes (IIRC, GRI, ODS, etc)
- Puntos en común y adecuaciones según el tipo de organización
- Sistemas e indicadores de medición de impacto.
- Monetización.
- Valor social
- Percepción del valor por parte de los grupos de interés
- Otros sistemas de medición (Balance Social, Matriz del Bien Común)
- ¿Qué indicadores tienen en cuenta los fondos de inversión?

Segundo día:

- Correspondencia entre los diferentes indicadores
- Reflejo en reportes de sostenibilidad
- Medición de impacto y contribución a los ODS
- Ejercicio práctico aplicado a casos reales
- Recapitulación de indicadores y sistemas de reporte
- Elementos de comunicación: reportes, folletos, comunicación interna, etc.



Espacio Mediterráneo para el Impulso
de las **Nuevas Economías**

3. Otros aspectos

Este curso pertenece al Itinerario Formativo **Experto en herramientas de diagnóstico e impacto de las Nuevas Economías.**

Contará con un Certificado de Aprovechamiento expedido por **EMINE**, Espacio Mediterráneo para el Impulso de las Nuevas Economías.

La formación se impartirá en formato PRESENCIAL, a no ser que las autoridades sanitarias o EMINE determinen lo contrario a causa de la COVID-19. En tal caso, se impartirá en formato ONLINE.



EMINE

info@emine.es

www.emine.es

¿Te sumas? #SomosEMINE

Facebook: [@SomosEMINE](https://www.facebook.com/SomosEMINE)

Twitter: [@SomosEMINE](https://twitter.com/SomosEMINE)

Instagram: [@somosemine](https://www.instagram.com/somosemine)

Linkedin: [Somos Emine](https://www.linkedin.com/company/SomosEmine)

Una iniciativa de:

